

Gençler istedi Nutzz Party'ledi!

Tüketicilerin beklenti ve taleplerine göre yenilikçi ürünler geliştiren Peyman, gençlerin favorisi Nutzz ailesini Nutzz Party ile zenginleştiriyor. Beş farklı çeşit fıstık, cips ve mısır çerezini tek pakette bir araya getiren Nutzz Party, Acılı ve Peynirli çeşitleriyle tuzlu atıştırmalıkta yeni ve benzersiz bir deneyim vaat ediyor...

Kuruyemiş ve kuru meyve sektörünün öncü şirketlerinden **Peyman**, tuzlu atıştırmalık kategorisinde yeni bir kulvar açarak, sunduğu yenilikçi lezzetlere bir yenisini daha ekliyor. Gençlerin "lezzetli" ve "farklı" tatlar arayışına uzun soluklu Ar-Ge çalışmaları ile yanıt veren Peyman, **Nutzz Party** ailesini tüketicileriyle buluşturuyor. Tuzlu atıştırmalıkları birbirinden farklı ve eğlenceli yapan faktörün yeme deneyimi olduğundan yola çıkılarak hazırlanan Nutzz Party; soslu fıstık, mısır çerezi, kaplamalı fıstık ve cips çeşitlerini bir arada sunuyor. Nutzz Party, Acılı ve Peynirli olarak iki seçenekle raflarda yerini alıyor.

"Gençlerin beklentilerine yanıt veriyoruz"

Tüketicilerini ilklerle buluşturan bir marka olarak inovatif ürünleriyle sektörde yeni kulvarlar açtıklarını söyleyen **Peyman Pazarlama Direktörü Ali Burak Aygül**, "Yenilikçilik bizim olmazsa olmazımız. Özellikle Z kuşağı dediğimiz genç tüketicilerimizin beklentilerine yönelik gerçekleştirdiğimiz bir dizi araştırma bize, tuzlu atıştırmalık kategorisinde farklı, lezzetli, çıtırtılı-kıtırtılı ve eğlenceli bir yeme deneyiminin beklendiğini gösterdi. Biz de bu beklentilere yanıt vermek için uzun soluklu Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız sonucunda, Nutzz Party'yi gençlerle buluşturduk. Nutzz Party beş farklı lezzeti, farklı yeme deneyimi ve eğlencesiyle kısa sürede tüketicilerimizin favori atıştırmalığı olacak." dedi.

"Mix ürünler 2019'da yüzde 25 büyüdü"

Hepsi bir arada paketlerin, tüketici tarafından hem daha değerli hem de ekonomik bulunduğunu söyleyen **Aygül**, "Genç tüketicilerimiz fıstık, mısır çerezi gibi en sevdikleri atıştırmalıkları, değişik aroma ve baharatlarla zenginleştirilmiş olarak ayrı ayrı değil, bir arada tüketmeyi tercih ediyor. Mix diye tanımladığımız karışık ambalajlar 2019 yılında yüzde 25 civarında büyüdü. İnovatif yaklaşımımızla tüketicilerimizin talepleri doğrultusunda soslu fıstık, kaplamalı fıstık, cips ve mısır çerezini en özel lezzetlerle harmanlayarak tek pakette bir araya getirdik." diye belirtti.

"Çıtırtı- kıtırtı seviyoruz"

Son dönemde yaptıkları araştırmalar sonucunda "çıtırtı ve kıtırtı"nın özellikle aranan deneyimler olduğunu gördüklerini söyleyen Ali Burak Aygül, "Bu iki inovatif kelime, özellikle gençler arasında tartışmasız "in". Farklı kıtırdayan her şey ağızda farklı tatlar ve deneyimler sunuyor. Gençler arasında evde vakit geçirme eğilimi arttığı ve gençler artık daha çok evde sosyalleştiği için bu anlara eşlik edecek bir atıştırmalıkla, bir parti havası estirmek istedik. Nutzz Party ismi de bu yaklaşımımız sonucunda ortaya çıktı." dedi. Nutzz Party, ev dışında tüketmek isteyenler için her cebe girebilecek, mini 'shot' boyutuyla da raflarda yerini aldı.